

POLO TECNICO PROFESSIONALE DELL'ECONOMIA DELLA MONTAGNA

# «*OSSERVATORIO SUI FABBISOGNI FORMATIVI E PROFESSIONALI*»

*Presentazione dei risultati*

Udine, 20 Maggio 2019

# IL GRUPPO DI LAVORO

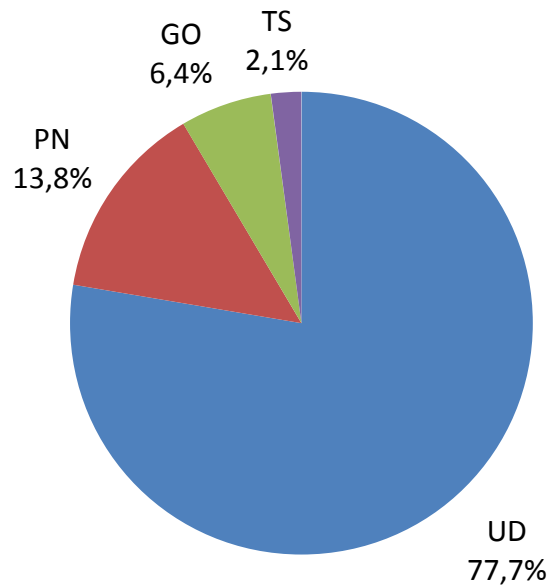
- IRES FVG – Coordinatore
- CEFAP FVG
- CLUSTER ARREDO E SISTEMA CASA
- CONFINDUSTRIA UDINE
- CRAMARS
- IAL FVG
- INNOVA FVG
- PARCO AGRO-ALIMENTARE FVG - Agri-Food & Bioeconomy Cluster Agency

# L'OSSERVATORIO

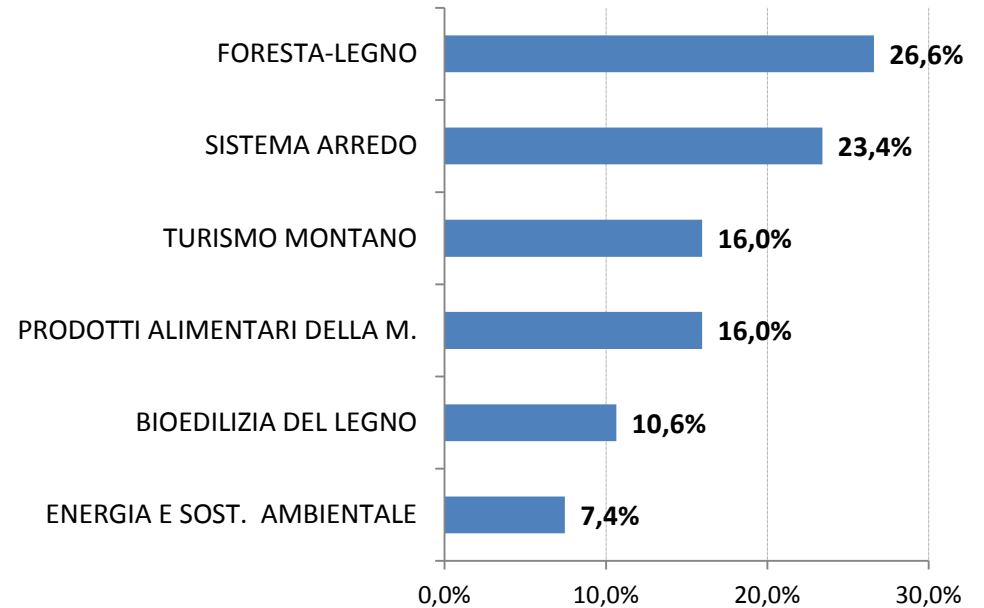
- Sperimentazione di un **modello prototipale di Osservatorio sui fabbisogni formativi e professionali dell'Economia della Montagna**
- 5 comparti: 1) FORESTA-LEGNO, 2) SISTEMA ARREDO, 3) ENERGIA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, 4) BIOEDILIZIA DEL LEGNO, 5) PRODOTTI ALIMENTARI DELLA MONTAGNA e TURISMO MONTANO
- Previste **100 interviste quantitative + 40 approfondimenti qualitativi**
- Il campione è stato individuato confrontando le banche dati disponibili (Ergonet Regione FVG + registro imprese CCIAA) con le indicazioni dei partner
- Delimitazione dell'area montana: sono stati considerati i **91 comuni interamente montani in base alla L.R. 33/2002**: 55% del territorio regionale e 13% della popolazione (circa 161.000 residenti)

# LE IMPRESE INTERVISTATE / 1

## LOCALIZZAZIONE



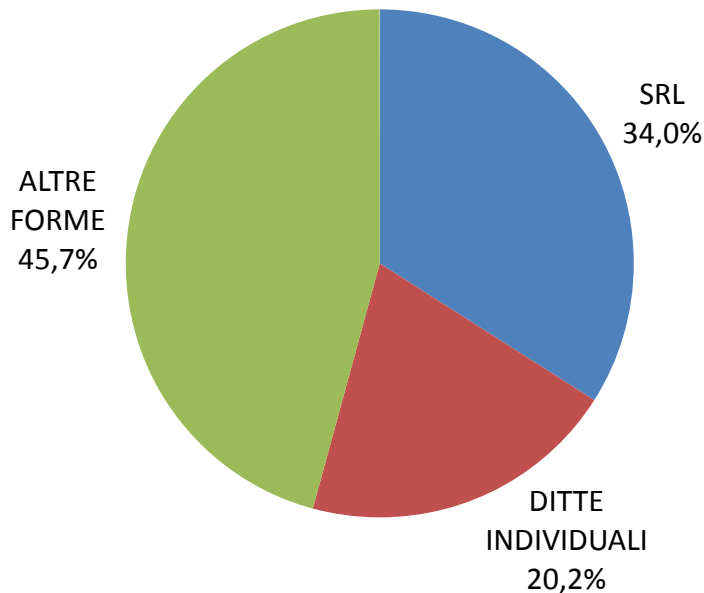
## COMPARTO PREVALENTE



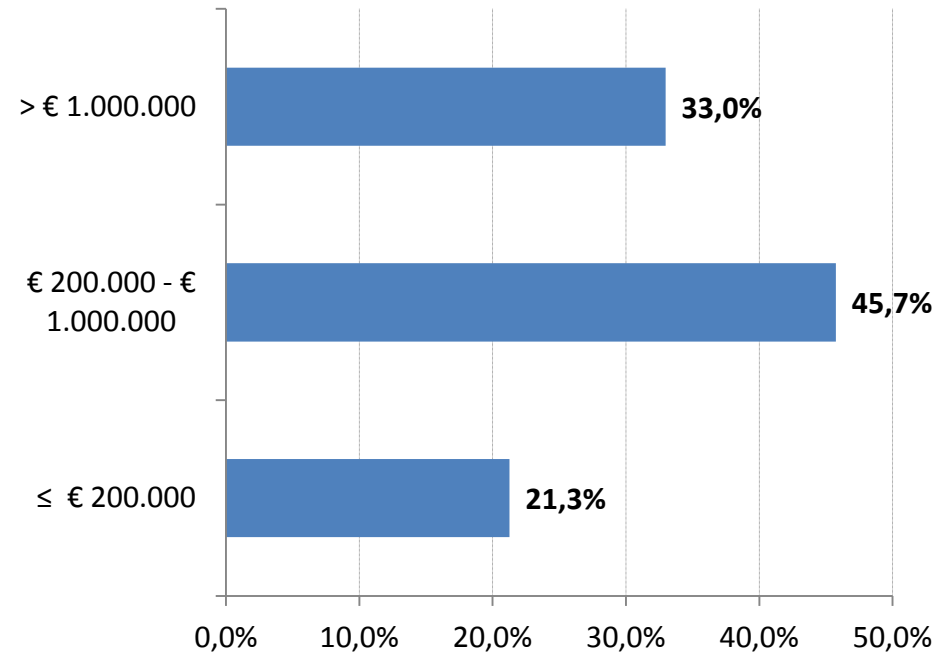
- Sono state finora intervistate **94 aziende localizzate in 47 comuni**
- Soprattutto in provincia di Udine (erano previste anche alcune interviste nella Venezia Giulia)
- La metà operano nei comparti foresta-legno e sistema arredo

# LE IMPRESE INTERVISTATE / 2

## FORMA GIURIDICA

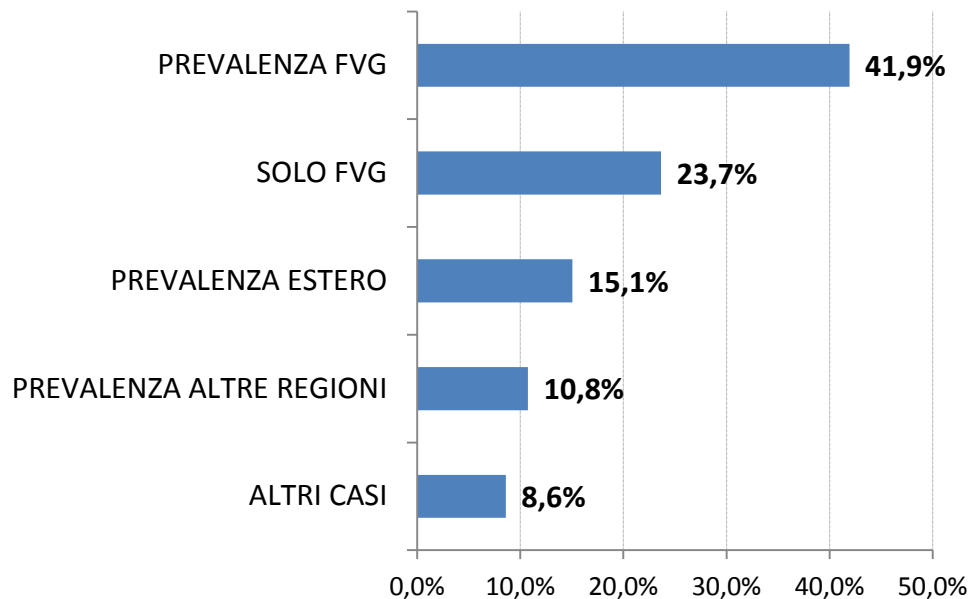
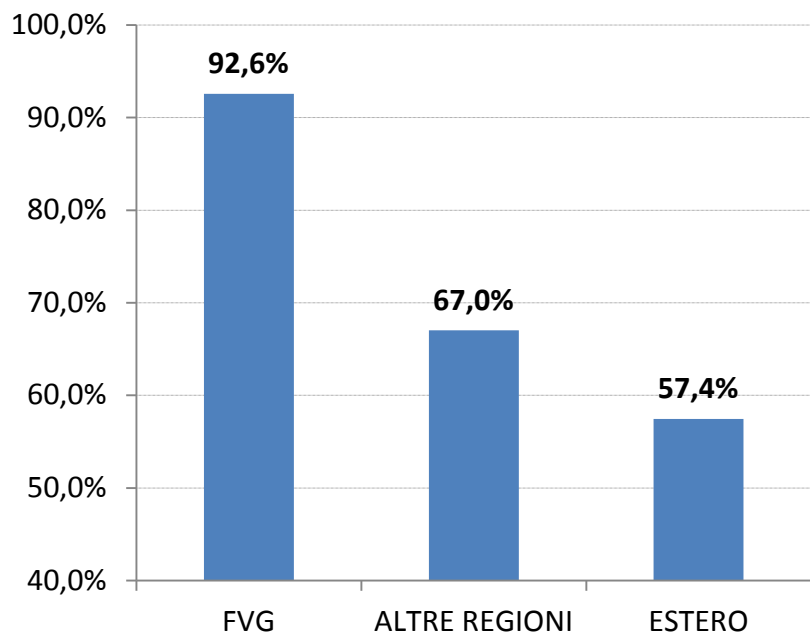


## CLASSI DI FATTURATO (%)



- La maggior parte delle imprese sono società di capitali (Srl, 5 le Spa)
- **Alle interviste hanno risposto prevalentemente gli imprenditori (85% dei casi), che sono in maggioranza maschi (81%)**
- Solo 1/3 supera 1 milione di euro di fatturato. Una modesta percentuale (<15%) dichiara un fatturato in calo sia nel triennio precedente sia nel 2018 (sul 2017)

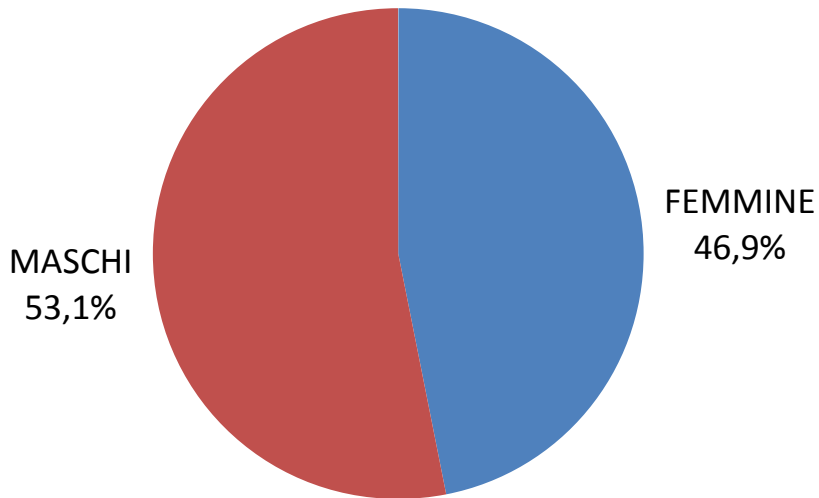
# LA RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DEL FATTURATO



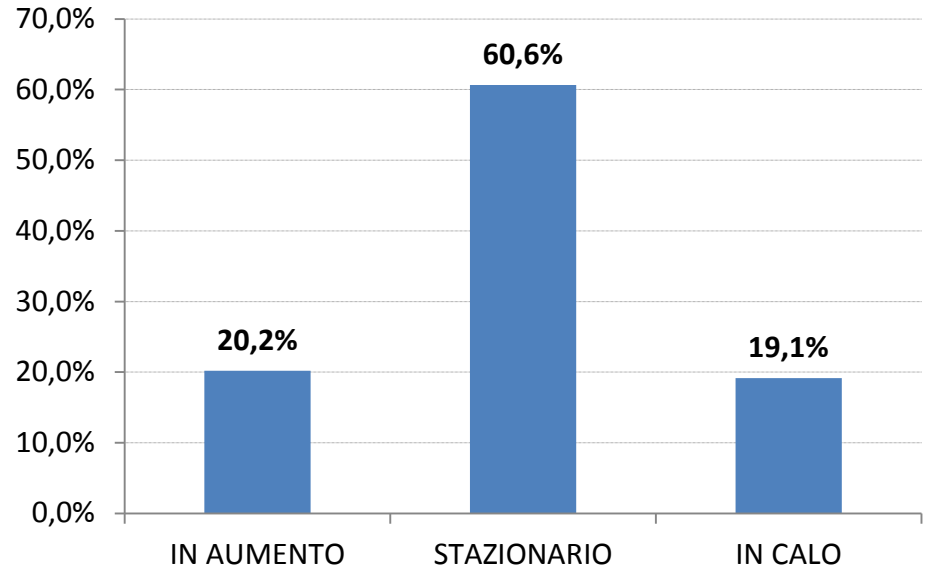
- Le imprese intervistate si rivolgono soprattutto al mercato interno
- Più della metà delle aziende, comunque, esporta (o ha clientela straniera)
- Principali mercati di sbocco: **Austria, Francia, Germania e USA**
- Principali Paesi di provenienza dei turisti stranieri: **Austria, Germania, Ungheria**

# GLI ADDETTI

## GLI ADDETTI PER GENERE



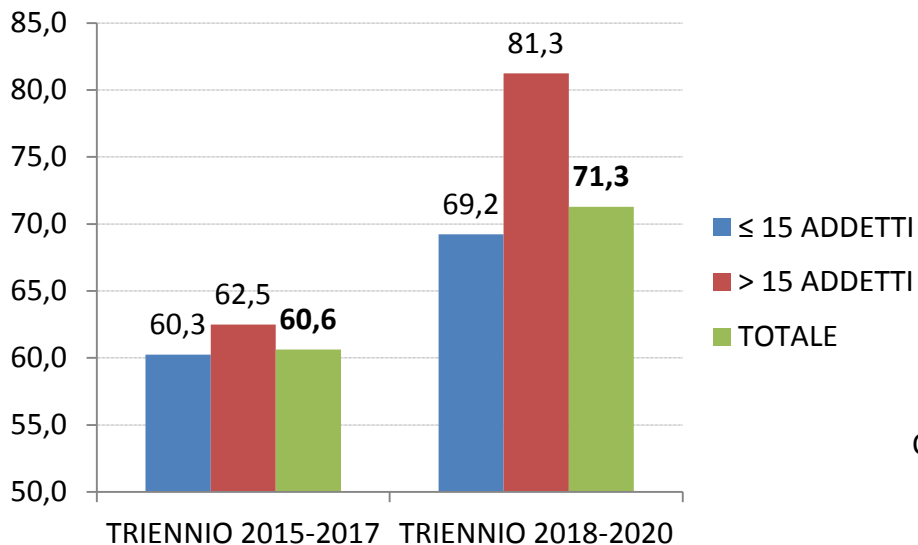
## IL TREND DEGLI ADDETTI NELL'ULTIMO TRIENNIO



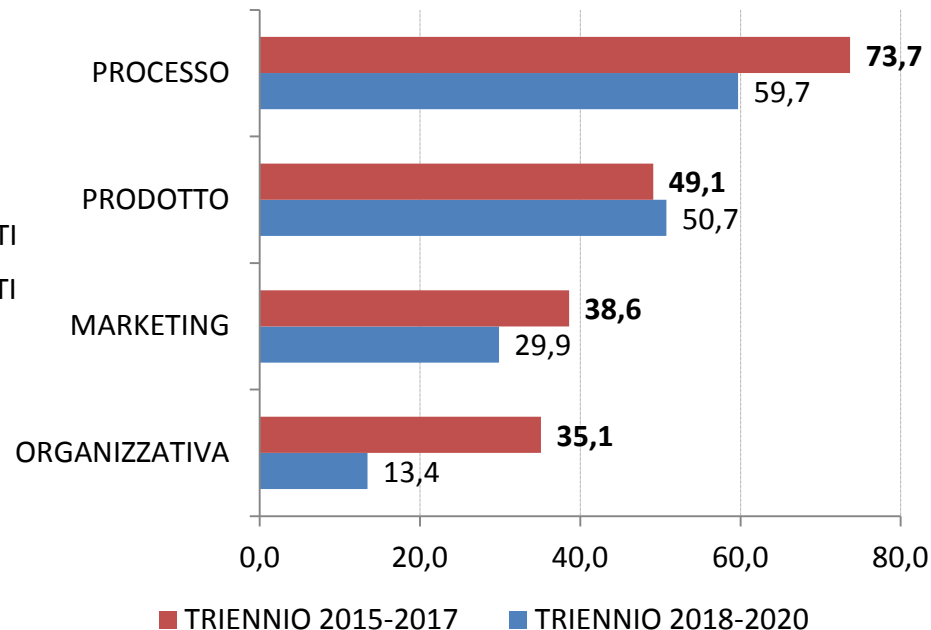
- In tutto gli addetti censiti sono più di **1.600 (il 69% a tempo indeterminato)**
- Solo 16 aziende hanno più di 15 addetti (17%)
- Prodotti alimentari della montagna e turismo montano: prevalenza femminile. Negli altri settori le donne sono meno del 25%. In 24 aziende (25,5%) non lavorano donne.
- Un terzo degli addetti sono part time (33%): 61% delle donne e 8% degli uomini. Soprattutto nell'industria alimentare e nel turismo

# L'INNOVAZIONE

## IMPRESSE CHE HANNO INNOVATO (%)



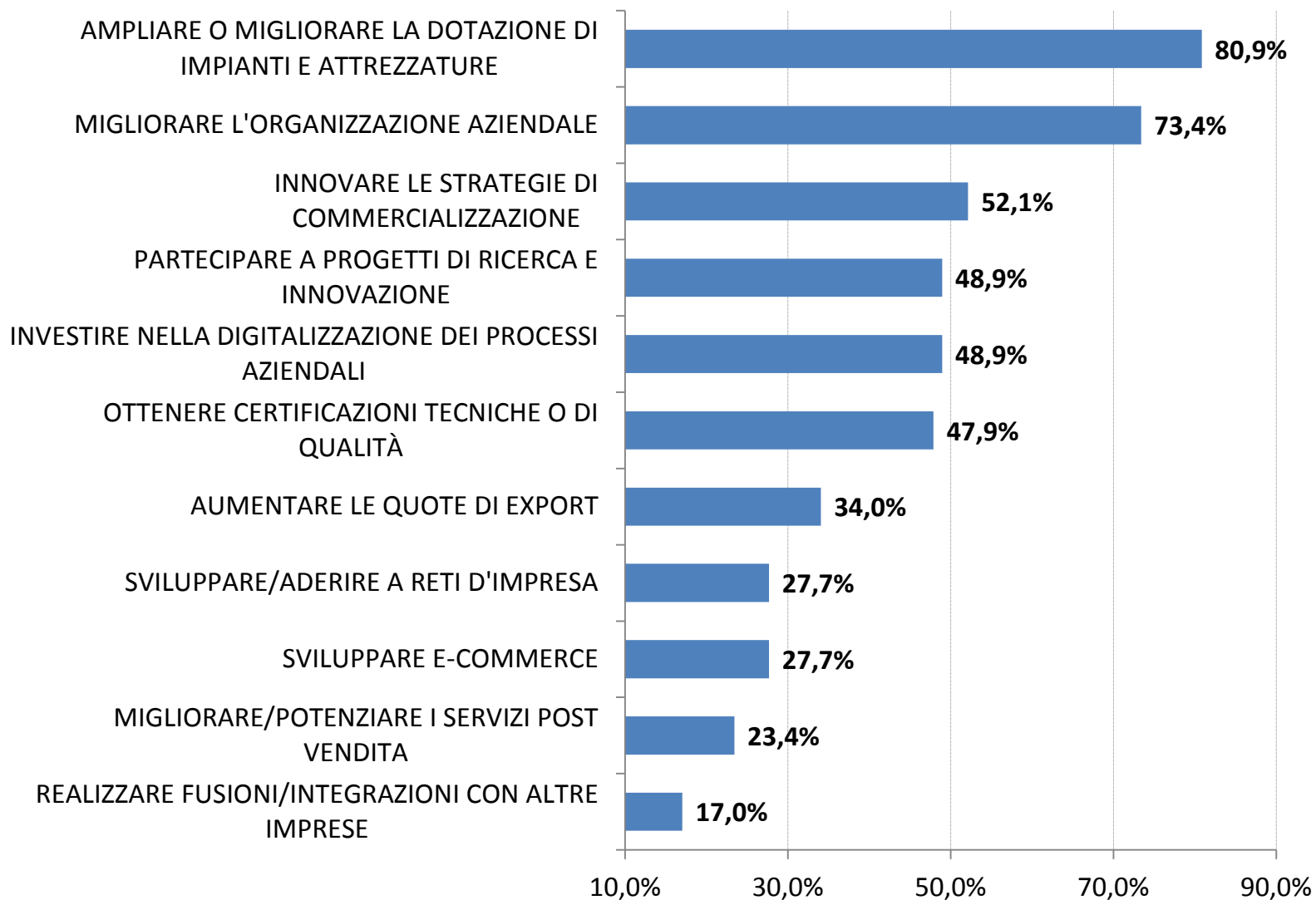
## TIPOLOGIE DI INNOVAZIONE



- Il 60,6% delle imprese ha introdotto innovazioni nell'ultimo triennio (57 su 94), il 71,3% intende introdurle nel prossimo. **Si tratta soprattutto di innovazioni di processo**
- La propensione all'innovazione è più elevata tra le imprese di dimensioni maggiori
- Nell'ultimo triennio il **40,4%** delle imprese ha utilizzato fondi pubblici per progetti di innovazione (prevalentemente provenienti dalla Regione FVG)



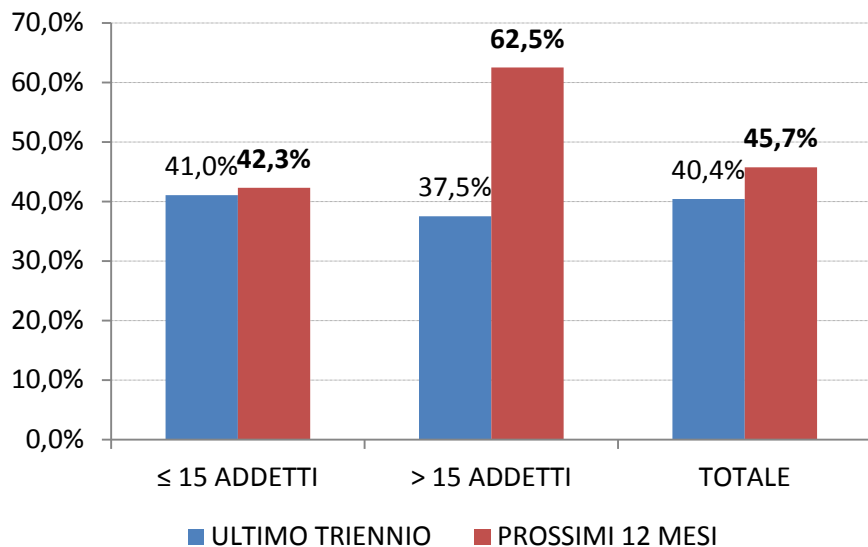
# LE STRATEGIE DA INTRAPRENDERE 2018-2020



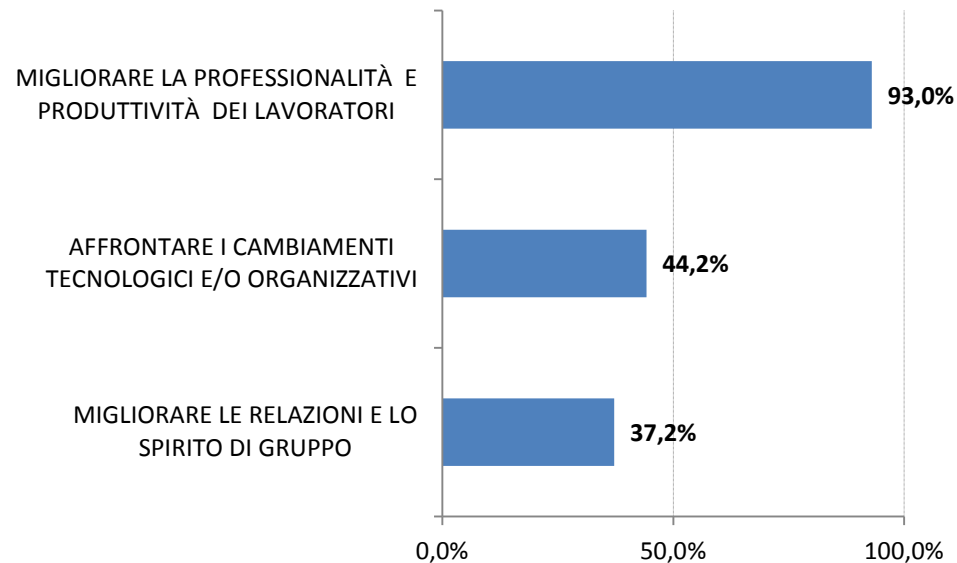
*% di aziende che intendono intraprendere la strategia*

# LA FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA

## IMPRESE CHE HANNO PARTECIPATO/REALIZZATO CORSI DI FORMAZIONE

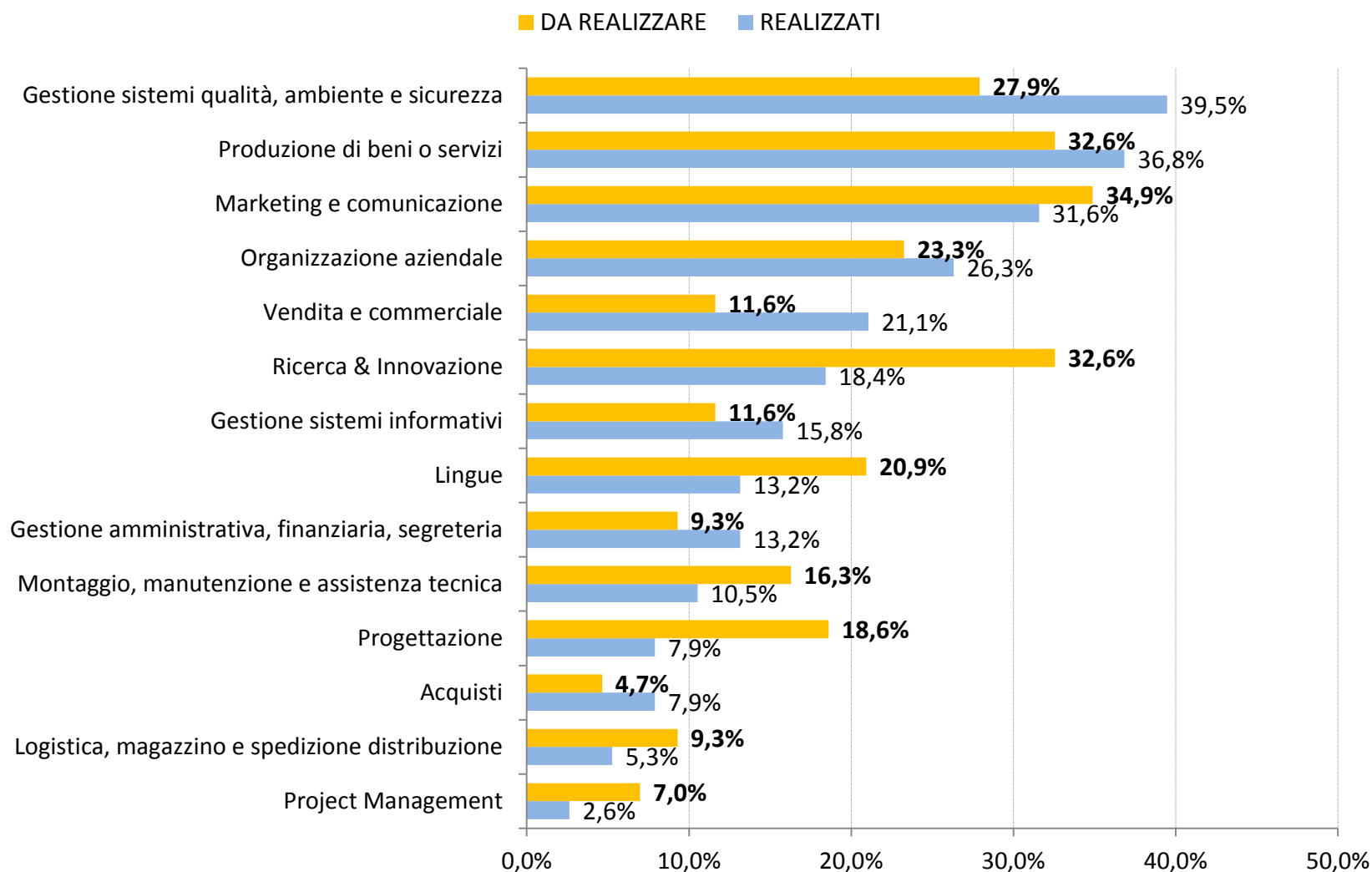


## PERCHÉ L'AZIENDA INTENDE INVESTIRE IN FORMAZIONE



- Il 40,4% delle imprese ha partecipato/realizzato percorsi formativi non obbligatori nell'ultimo triennio, il 45,7% intende far partecipare i propri dipendenti nei prossimi 12 mesi
- I corsi sono stati finanziati **prevalentemente da fondi propri dell'impresa (81,6% dei casi)**

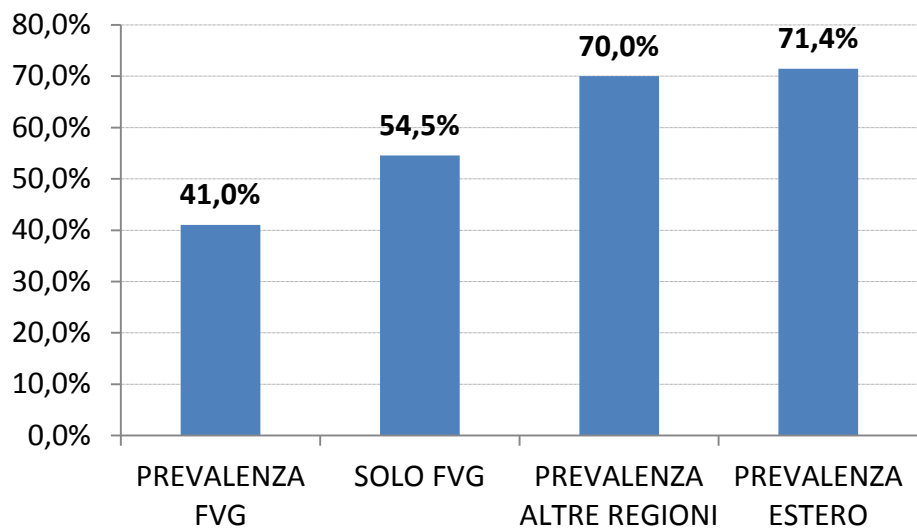
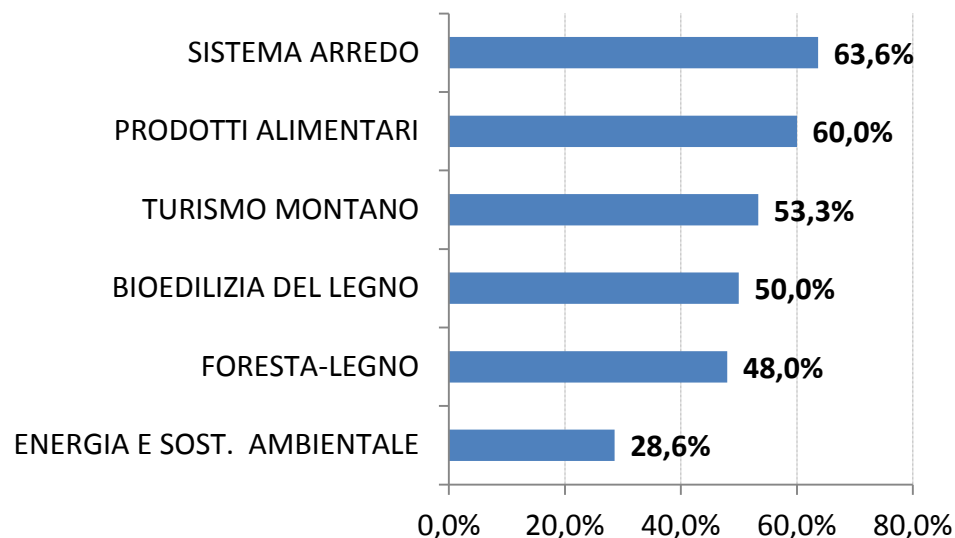
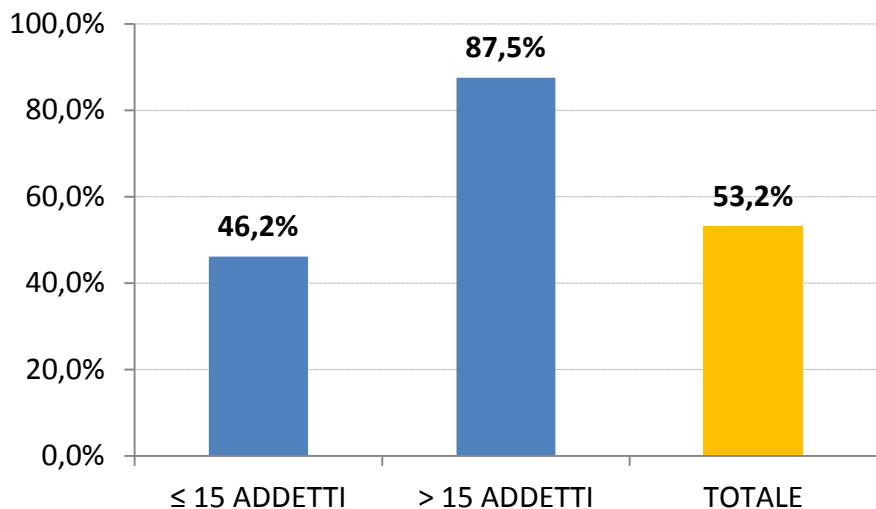
# GLI AMBITI TEMATICI DEI CORSI REALIZZATI E FUTURI



- In prospettiva assumeranno maggiore importanza: progettazione, ricerca e innovazione, lingue

# LE PREVISIONI DI ASSUNZIONE (entro 1 anno)

## IMPRESE CHE PREVEDONO DI ASSUMERE (%)



- Oltre la metà del campione intende assumere (53,2%)
- In totale sono previste circa **100 assunzioni, di cui 18 in sostituzione del personale attuale**
- Il 20% delle aziende prevede delle interruzioni di rapporti di lavoro (pensionamenti, licenziamenti)

# Le figure richieste / FORESTA LEGNO (22 assunzioni)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
16*	6.4.4.1.1 - ABBATTITORI DI ALBERI E RIMBOSCHITORI
	7.4.3.3.0 - CONDUTTORI DI MACCHINE FORESTALI
3	6.5.2.2.1 - ATTREZZISTI DI FALEGNAMERIA
	7.1.4.1.0 - CONDUTTORI DI IMPIANTI PER LA FABBRICAZIONE IN SERIE DI PANNELLI IN LEGNO
3**	7.2.4.1.0 - ADDETTI A MACCHINARI PER LA PRODUZIONE IN SERIE DI MOBILI E DI ARTICOLI IN LEGNO

## NOTE:

\* *taglio con la motosega, utilizzo del verricello, esbosco con il trattore, impiego della teleferica per l'esbosco, esperienza nell'uso della gru a cavo, sapersi muovere nel bosco*

\*\* *addetti all'assemblaggio di confezioni in legno per le bottiglie di vino*

# Le figure richieste / SISTEMA ARREDO (22)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
10*	6.5.2.2.1 - ATTREZZISTI DI FALEGNAMERIA
	7.1.4.1.0 - CONDUTTORI DI IMPIANTI PER LA FABBRICAZIONE IN SERIE DI PANNELLI IN LEGNO
4**	3.1.3.7.1 - DISEGNATORI TECNICI
3	7.2.4.1.0 - ADDETTI A MACCHINARI PER LA PRODUZIONE IN SERIE DI MOBILI E DI ARTICOLI IN LEGNO
2	3.3.1.4.0 - CORRISPONDENTI IN LINGUE ESTERE E PROFESSIONI ASSIMILATE
1	3.3.3.1.0 - APPROVVIGIONATORI E RESPONSABILI ACQUISTI
1***	3.1.5.3.0 - TECNICI DELLA PRODUZIONE MANIFATTURIERA
1	6.5.3.6.5 - TAPPEZZIERI DI POLTRONE, DIVANI E ASSIMILATI
	6.2.1.4.0 - CARPENTIERI E MONTATORI DI CARPENTERIA METALLICA

## NOTE:

\* conoscere le essenze e le lavorazioni del legno, saper eseguire lavorazioni su macchine a controllo numerico e interpretare i disegni tecnici dei manufatti. Tagliare legno e assemblare infissi, competenze su serramenti in legno e installazione

\*\* progettisti laureati o diplomati (in aziende di produzione di mobili per bagno, arredo casa e illuminazione, sedie, cucine), utilizzo CAD 3D

\*\*\* impiegato tecnico per il controllo della produzione di sedie

# Le figure richieste / BIOEDILIZIA DEL LEGNO (14)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
7*	6.5.2.2.1 - ATTREZZISTI DI FALEGNAMERIA
	7.1.4.1.0 - CONDUTTORI DI IMPIANTI PER LA FABBRICAZIONE IN SERIE DI PANNELLI IN LEGNO
5**	3.1.3.5.0 - TECNICI DELLE COSTRUZIONI CIVILI E PROFESSIONI ASSIMILATE
2	4.3.2.1.0 - ADDETTI ALLA CONTABILITÀ

## NOTE:

\* conoscere le essenze e le lavorazioni del legno, saper eseguire lavorazioni su macchine a controllo numerico e interpretare i disegni tecnici dei manufatti. Viene richiesto in genere il diploma della scuola del legno (Istituto Professionale Settore Legno-Arredo)

\*\* conoscenza del disegno con CAD/CAM (Cadwork)

# Le figure richieste / PRODOTTI ALIMENTARI DELLA MONTAGNA (27)

## IN PRODUZIONE (18)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
3	3.1.5.4.2 - TECNICI DELLA PRODUZIONE ALIMENTARE
3	6.5.1.2.2 - PASTAI
3	7.3.2.8.4 - ADDETTI A MACCHINARI INDUSTRIALI PER LA PRODUZIONE DI BEVANDE ANALCOLICHE E GASSATE
3	7.3.2.2.0 - CONDUTTORI DI APPARECCHI PER LA LAVORAZIONE INDUSTRIALE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI
2	7.3.2.1.0 - CONDUTTORI DI MACCHINARI PER LA LAVORAZIONE E LA CONSERVAZIONE DELLA CARNE
2	7.3.2.3.3 - CONDUTTORI DI MACCHINARI INDUSTRIALI PER LA LAVORAZIONE DI PRODOTTI A BASE DI CEREALI
1	7.3.2.8.2 - ADDETTI A MACCHINARI INDUSTRIALI PER LA PRODUZIONE DI BIRRA
1	6.4.2.1.0 - ALLEVATORI E OPERAI SPECIALIZZATI DEGLI ALLEVAMENTI DI BOVINI ED EQUINI

## IN ALTRE AREE (9)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
2	6.2.4.2.0 - MANUTENTORI E RIPARATORI DI APPARATI ELETTRONICI INDUSTRIALI
1	4.3.2.1.0 - ADDETTI ALLA CONTABILITÀ
2	3.3.4.1.0 - SPEDIZIONIERI E TECNICI DELL'ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE
2	3.3.1.4.0 - CORRISPONDENTI IN LINGUE ESTERE E PROFESSIONI ASSIMILATE
1	3.3.3.4.0 - TECNICI DELLA VENDITA E DELLA DISTRIBUZIONE
1	4.3.1.1.0 - ADDETTI ALLA GESTIONE DEGLI ACQUISTI



# Le figure richieste / TURISMO MONTANO e ENERGIA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## TURISMO MONTANO (17)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
8	5.2.2.3.2 - CAMERIERI DI RISTORANTE
2	5.2.2.1.0 - CUOCHI IN ALBERGHI E RISTORANTI
2	8.1.4.2.0 - PERSONALE NON QUALIFICATO NEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
2	5.2.2.4.0 - BARISTI E PROFESSIONI ASSIMILATE
2	4.2.2.2.0 - ADDETTI ALL'ACCOGLIENZA NEI SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE
1	4.3.2.2.0 - ADDETTI ALLE BUSTE PAGA

## ENERGIA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (2)

N. ASSUNZIONI PREVISTE	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)
1	6.2.4.1.1 - INSTALLATORI E RIPARATORI DI IMPIANTI ELETTRICI INDUSTRIALI
1	4.3.2.1.0 - ADDETTI ALLA CONTABILITÀ

# Le figure più richieste / RIEPILOGO

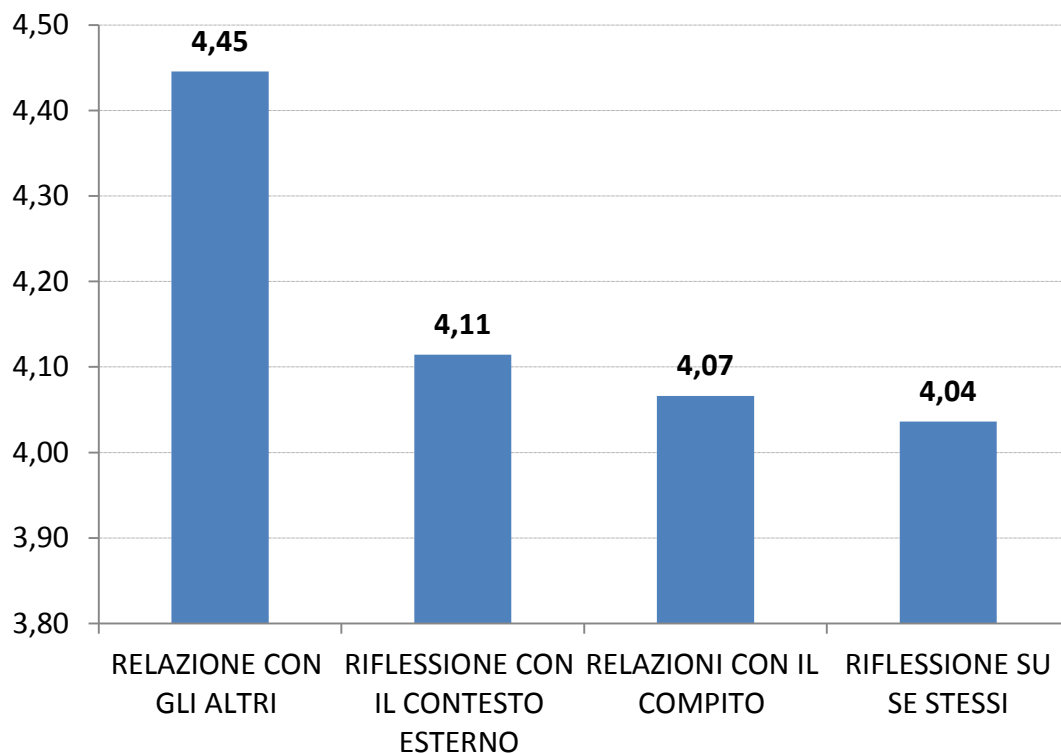
N. ASS.	FIGURA PROFESSIONALE (CP 2011 ISTAT)	ADA ASSOCIATE (ATLANTE DEL LAVORO)
20	<b>6.5.2.2.1 - ATTREZZISTI DI FALEGNAMERIA</b>	ADA.9.37.104 - Fabbricazione dei pannelli di truciolare ADA.9.37.105 - Fabbricazione di pannelli di compensato
	<b>7.1.4.1.0 - CONDUTTORI DI IMPIANTI PER LA FABBRICAZIONE IN SERIE DI PANNELLI IN LEGNO</b>	ADA.9.37.106 - Fabbricazione di pannelli di fibra (MDF) ADA.9.37.107 - Fabbricazione di pannelli listellari, tamburati ed impiallicciati ADA.9.38.109 - Realizzazione di pannelli strutturali per l'edilizia (X-lam)
16	<b>6.4.4.1.1 - ABBATTITORI DI ALBERI E RIMBOSCHITORI</b>	ADA.1.243.811 - Interventi di imboschimento e rimboschimento ADA.1.243.812 - Interventi per il governo, lo sviluppo delle piante e le cure colturali forestali
	<b>7.4.3.3.0 - CONDUTTORI DI MACCHINE FORESTALI</b>	ADA.1.243.813 - Operazioni di taglio e allestimento in un cantiere forestale ADA.1.243.814 - Concentrazione e movimentazione del legname ottenuto dalle piante abbattute
8	<b>5.2.2.3.2 - CAMERIERI DI RISTORANTE</b>	ADA.19.16.35 - Coordinamento delle attività di sala ADA.19.16.36 - Allestimento sala e servizi ai tavoli
6	<b>7.2.4.1.0 - ADDETTI A MACCHINARI PER LA PRODUZIONE IN SERIE DI MOBILI E DI ARTICOLI IN LEGNO</b>	ADA.9.39.120 - Montaggio industriale di mobili e articoli in legno ADA.9.39.119 - Lavorazioni industriali per la preparazione di parti di mobili e articoli in legno
5	<b>3.1.3.5.0 - TECNICI DELLE COSTRUZIONI CIVILI E PROFESSIONI ASSIMILATE</b>	ADA.11.7.8 - Realizzazione disegno tecnico edile
4	<b>3.1.3.7.1 - DISEGNATORI TECNICI</b>	ADA.9.39.118 - Progettazione di mobili e componenti di arredo e definizione delle specifiche di produzione ADA.7.47.148 - Sviluppo del disegno tecnico e del prototipo del prodotto ADA.25.221.714 - Realizzazione di disegni tecnici
4	<b>4.3.2.1.0 - ADDETTI ALLA CONTABILITÀ</b>	ADA.25.229.746 - Realizzazione delle scritture e degli adempimenti fiscali e previdenziali ed emissione/registrazione di documenti contabili
4	<b>3.3.1.4.0 CORRISPONDENTI IN LINGUE ESTERE E PROFESSIONI ASSIMILATE</b>	ADA.25.224.725 - Programmazione e monitoraggio della rete di vendita diretta

Queste figure comprendono il 64% del totale delle assunzioni previste

# LE COMPETENZE TRASVERSALI (media su un punteggio da 1 a 5)

RELAZIONE CON GLI ALTRI
<i>Interagire e comunicare in modo efficace</i>
<i>Lavorare in gruppo</i>
<i>Gestire i conflitti</i>
<i>Inserirsi in un contesto di lavoro in modo flessibile</i>

RELAZIONI CON IL COMPITO
<i>Identificare i propri obiettivi per sviluppare il percorso professionale</i>
<i>Analizzare i bisogni, i vincoli e le opportunità determinanti per definire il proprio progetto professionale</i>
<i>Predisporre un piano di azione</i>
<i>Monitorare l'andamento del proprio progetto professionale</i>



RIFLESSIONE CON IL CONTESTO ESTERNO
<i>Leggere il contesto lavorativo</i>
<i>Confrontare i propri obiettivi/priorità con le opportunità e vincoli</i>
<i>Adottare un approccio creativo ed innovativo per affrontare i cambiamenti</i>
<i>Problem solving</i>

RIFLESSIONE SU SE STESSI
<i>Conoscere sé stessi e le proprie capacità</i>
<i>Identificare i punti forti e affrontare i punti critici</i>
<i>Autostima e autoefficacia</i>
<i>Riconoscere e gestire le proprie emozioni</i>
<i>Essere proattivi nelle proprie scelte</i>

# ALCUNI ELEMENTI QUALITATIVI

- Sono richieste prevalentemente figure da impiegare in produzione
- Titoli di studio richiesti medio-bassi (in genere diploma o titolo inferiore)
- Spesso è più importante l'esperienza pregressa nel settore piuttosto che il titolo di studio
- Sono previsti frequentemente contratti a tempo determinato (magari stagionali)
- La ricerca del personale avviene principalmente tramite Reti informali e Cpi
- Difficoltà nel reperimento dovute soprattutto alla localizzazione delle aziende e alla mancanza di flessibilità e capacità di adattamento dei candidati, meno per carenza di figure specializzate

# TIROCINI OSPITATI e COLLABORAZIONI FUTURE

## TIROCINI CURRICULARI O DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- Il **48,9%** delle aziende intervistate (46 imprese) ha ospitato tirocini curricolari o di alternanza scuola lavoro
- I tirocini sono stati svolti principalmente in collaborazione con scuole superiori (40 su 46, pari all'87%), enti di formazione (26%), università (20%)

## TIROCINI EXTRACURRICULARI

- **Solo il 17%** delle aziende intervistate (16 aziende) ha ospitato tirocini extracurricolari

## DISPONIBILITÀ A OSPITARE TIROCINI IN FUTURO

- Il **72,3%** delle imprese intervistate (68) è disponibile a ospitare tirocini in futuro
- Prevalentemente in alternanza scuola lavoro (77,9%), ma anche curricolari (58,8%) ed extracurricolari (47,1%)

## COLLABORAZIONI CON IL SISTEMA SCOLASTICO E FORMATIVO

- Il **50%** è disponibile a collaborare mettendo a disposizione il personale dipendente
- Il **18,1%** è disponibile a collaborare mettendo a disposizione macchinari, attrezzature tecnologiche o laboratori aziendali

# UNA COMPARAZIONE TRA I POLI

	PTP MARE	PTP MONTAGNA
<b>N. DI IMPRESE INTERVISTATE</b>	<b>73</b>	<b>94</b>
<b>SOCIETÀ DI CAPITALI</b>	<b>98,6%</b>	<b>40,4%</b>
<b>IMPRESE CON FATTURATO &gt; € 1 MILIONE</b>	<b>86,3%</b>	<b>33,0%</b>
<b>ADDETTI MASCHI</b>	<b>89,7%</b>	<b>53,1%</b>
<b>ADDETTI A TEMPO INDETERMINATO</b>	<b>86,9%</b>	<b>69,0%</b>
<b>IMPRESE CHE HANNO INTRODOTTTO INNOVAZIONI</b>	<b>71,2%</b>	<b>60,6%</b>
<b>IMPRESE CHE INTRODURRANNO INNOVAZIONI</b>	<b>71,2%</b>	<b>71,3%</b>
<b>PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE NEGLI ULTIMI 3 ANNI</b>	<b>79,5%</b>	<b>40,4%</b>
<b>PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE IN FUTURO</b>	<b>86,3%</b>	<b>45,7%</b>
<b>IMPRESE CHE INTENDONO ASSUMERE</b>	<b>69,9%</b>	<b>53,2%</b>
<b>IMPRESE CHE INTENDONO METTERE A DISPOSIZIONE IL PROPRIO PERSONALE</b>	<b>61,6%</b>	<b>50,0%</b>
<b>IMPRESE CHE INTENDONO METTERE A DISPOSIZIONE LE PROPRIE ATTREZZATURE</b>	<b>26,0%</b>	<b>18,1%</b>

# **ALCUNE RIFLESSIONI CONCLUSIVE**

- **IMPORTANZA DI AVERE UNO STRUMENTO DI MONITORAGGIO DEI FABBISOGNI PROFESSIONALI E FORMATIVI**
- **I RISULTATI RELATIVI AL PTP DELLA MONTAGNA RIFLETTONO LA DELIMITAZIONE SETTORIALE E TERRITORIALE**
- **DIFFICOLTÀ NEL COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE**
- **UTILIZZO DI MODALITÀ DI RILEVAZIONE PIÙ AGILI IN FUTURO**

POLO TECNICO PROFESSIONALE DELL'ECONOMIA DELLA MONTAGNA

**«OSSERVATORIO SUI FABBISOGNI FORMATIVI E PROFESSIONALI»**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**